

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2022

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2022
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hình thành thói quen và kỹ năng đọc sách cho học sinh, sinh viên, từ đó khơi dậy niềm đam mê, thúc đẩy phong trào đọc trong thế hệ trẻ, khuyến khích việc chia sẻ, lan tỏa niềm yêu thích đọc sách, góp phần phát triển văn hóa đọc trong nhà trường, cộng đồng và xây dựng xã hội học tập ở Việt Nam.

- Khẳng định vị trí, vai trò to lớn của văn hóa Việt Nam đặc biệt là văn hóa đọc trong việc góp phần lan tỏa tri thức, nâng cao dân trí, khả năng sáng tạo, bồi dưỡng nhân cách, tâm hồn, hình thành lối sống lành mạnh, khơi dậy truyền thống yêu nước, niềm tự hào dân tộc, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc đối với thế hệ trẻ.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức Cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo, tiết kiệm, hiệu quả; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan theo đúng Kế hoạch đề ra. Các thí sinh tham dự nghiêm túc thực hiện theo Thể lệ Cuộc thi.

- Căn cứ vào tình hình thực tế, đảm bảo thực hiện nghiêm các biện pháp an toàn phòng, chống dịch bệnh Covid-19 theo sự chỉ đạo của Chính phủ.

II. TÊN HOẠT ĐỘNG, PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG DỰ THI VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC CUỘC THI

1 Tên hoạt động: Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2022 với chủ đề “Khát vọng phát triển đất nước”.

2. Phạm vi, đối tượng dự thi

Cuộc thi được tổ chức dành cho học sinh phổ thông, sinh viên trên cả nước (bao gồm các trường thuộc lực lượng vũ trang) và người khiếm thị.

3. Thời gian tổ chức Cuộc thi

a) Vòng sơ khảo

Tổng cục Chính trị (Bộ Quốc phòng), Cục Công tác Đảng và công tác chính trị (Bộ Công an), Hội Người mù Việt Nam, Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam, các tỉnh/thành phố và trường đại học/học viện tự tổ chức bằng nguồn kinh

phí của các đơn vị bắt đầu từ tháng 03/2022. Các đơn vị lựa chọn các bài dự thi xuất sắc nhất gửi về Ban Tổ chức tại Hà Nội vào tháng 7/2022.

b) Vòng chung kết

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức vòng chung kết từ tháng 8 đến tháng 11/2022.

III. TRIỂN KHAI TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Lễ phát động Cuộc thi

- Thời gian: 01 buổi, tháng 3 - 4/2022.
- Địa điểm: Thành phố Hà Nội.
- Hình thức tổ chức: Tổ chức trực tiếp kết hợp với trực tuyến (livestream) phát trên Kênh Sách và Trí tuệ Việt (Kênh do Vụ Thư viện quản lý).

- Nội dung:

- + Phát động Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2022.
- + Tọa đàm về văn hóa đọc với học sinh, sinh viên.
- + Quay video, chụp ảnh lưu giữ tư liệu về Lễ Phát động Cuộc thi.
- Thành phần tham dự:
- Số lượng dự kiến 100 đại biểu, gồm:
 - + Lãnh đạo các cơ quan Bộ, ban ngành trung ương và địa phương.
 - + Ban Tổ chức Cuộc thi.
 - + Lãnh đạo một số Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao/Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch tỉnh/thành phố; lãnh đạo thư viện các tỉnh/thành phố; lãnh đạo một số trường đại học, trường phổ thông.
 - + Đại diện các cá nhân đã đạt giải Cuộc thi các năm trước.
 - + Các đơn vị truyền thông cho Cuộc thi.
 - + Các đơn vị tài trợ Cuộc thi.
 - + Các phóng viên báo, đài ở trung ương.

2. Tổ chức vòng chung kết

a) Tổng hợp và chấm bài dự thi

- Tổng hợp bài dự thi, kiểm tra số lượng bài dự thi với danh sách nộp bài của các đơn vị; lập danh sách thí sinh, phân chia theo đối tượng, theo mã đề và nhập mã bài thi; thành lập Ban Giám khảo chấm thi: Tháng 8/2022.

- Đăng tải các clip lên Kênh Sách và Trí tuệ Việt (Kênh do Vụ Thư viện quản lý) để tiến hành bình chọn: Tháng 9/2022.

- Chấm bài: Tháng 9/2022; bài dự thi được chấm theo hai giai đoạn:

+ Giai đoạn 1: Chấm sơ bộ bài thi và đăng tải clip (Dự kiến 15 ngày).

+ Giai đoạn 2: Chấm xét giải (Dự kiến 05 ngày).

- Địa điểm: Thành phố Hà Nội.

b) Lễ Tổng kết và trao giải Cuộc thi

- Thời gian: 01 ngày, tháng 11/2022.

- Địa điểm: Thành phố Hà Nội.
- Hình thức tổ chức: Tổ chức trực tiếp kết hợp với trực tuyến (livestream) phát trên Kênh Sách và Trí tuệ Việt (Kênh do Vụ Thư viện quản lý)
- Nội dung:
 - + Trưng bày, triển lãm các bài dự thi xuất sắc nhất.
 - + Làm phóng sự về những hoạt động phát động, triển khai Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2022 tại Bộ Quốc phòng, Bộ Công an, Hội Người mù Việt Nam, Nxb Giáo dục Việt Nam, các tỉnh/thành phố và trường đại học/học viện.
 - + Quay video, chụp ảnh lưu giữ tư liệu về Lễ Tổng kết và trao giải Đại sứ Văn hóa đọc năm 2022.
 - + Giấy chứng nhận, kỷ niệm chương và hoa cho các thí sinh đạt giải.

c) Giải thưởng

** Hình thức*

Giấy chứng nhận của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho các cá nhân, tập thể đạt giải theo cơ cấu giải thưởng như sau:

** Cơ cấu giải thưởng*

- Giải cá nhân
 - + 04 Danh hiệu Đại sứ Văn hóa đọc tiêu biểu.
 - + 08 giải A.
 - + 16 giải B.
 - + 52 giải C.
 - + 180 giải Khuyến khích.
- Giải chuyên đề
 - + Đối tượng học sinh (bao gồm học sinh tiểu học, trung học cơ sở và trung học phổ thông): 24 giải
 - + Đối tượng sinh viên: 08 giải
 - + Đối tượng người khiếm thị: 01 giải Bài dự thi xuất sắc nhất.
 - + Giải thưởng dành cho bình chọn: 01 giải Clip dự thi được nhiều người bình chọn nhất.
- Giải tập thể
 - + Trường có nhiều thí sinh tham gia nhất: 04 giải (Dành cho 04 cấp: Tiểu học, Trung học cơ sở, Trung học phổ thông và các trường đại học/học viện).
 - + Trường có nhiều thí sinh đạt giải nhất: 01 giải.
 - + Đơn vị tổ chức tốt vòng sơ khảo: 10 giải dành cho các đơn vị đầu mối tổ chức thuộc Bộ Quốc phòng, Bộ Công an, Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam, các địa phương và trường đại học/học viện.

** Kinh phí*

Kinh phí khen thưởng giải thưởng cá nhân, tập thể được trích từ kinh phí tổ chức Cuộc thi theo dự toán được phê duyệt.

d) Thành phần tham dự Lễ Tổng kết và trao giải Cuộc thi

- Số lượng dự kiến 300 đại biểu, gồm:
 - + Lãnh đạo các cơ quan Bộ, ban ngành trung ương và địa phương.
 - + Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi
 - + Lãnh đạo một số Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao/Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch tỉnh/thành phố; lãnh đạo thư viện các tỉnh/thành phố; lãnh đạo một số trường đại học, trường phổ thông.
 - + Các cá nhân và tập thể đạt giải Cuộc thi.
 - + Các đơn vị truyền thông cho Cuộc thi.
 - + Các đơn vị tài trợ Cuộc thi.
 - + Các phóng viên báo, đài ở trung ương.

3. Các hoạt động hỗ trợ Cuộc thi

- Tổ chức các hoạt động truyền thông và vận động tài trợ cho Cuộc thi.
- Tổ chức các hoạt động khuyến đọc có sự tham gia của các thí sinh đạt giải Cuộc thi năm 2021 và thí sinh dự thi năm 2022.
- Tổ chức giao lưu chia sẻ về cuộc thi và các hoạt động khuyến đọc.
- Xây dựng bộ sưu tập số các bài dự thi vòng chung kết Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc đăng tải trên Trang tin về hoạt động thư viện và Kênh Sách và Trí tuệ Việt (Kênh do Vụ Thư viện quản lý) phục vụ việc học tập, nghiên cứu, quảng bá về Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc.
- Hoạt động hỗ trợ cho Lễ Tổng kết và trao giải Cuộc thi
 - + Thời gian: 01 buổi, tháng 11/2022.
 - + Nội dung: Gặp gỡ, giao lưu với các thí sinh đạt giải Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2022.
 - + Địa điểm: Thành phố Hà Nội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kinh phí

Kinh phí tổ chức Cuộc thi trích từ nguồn kinh phí sự nghiệp của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2022 cấp qua Văn phòng Bộ theo dự toán được phê duyệt.

2. Phân công nhiệm vụ

a) Vụ Thư viện chủ động tổ chức triển khai công tác chuẩn bị về nội dung, địa điểm, khánh tiết (Lễ Phát động Cuộc thi, phục vụ chấm bài dự thi vòng chung kết, Lễ Tổng kết và trao giải Cuộc thi) và khách mời; chỉ đạo và hướng dẫn các đơn vị và thí sinh tham dự Cuộc thi; gửi Công văn hướng dẫn các bộ ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị đầu mối tổ chức vòng sơ khảo đảm bảo đúng quy định. Đối với các địa phương, đơn vị gặp khó khăn, giao Vụ Thư viện căn cứ tình hình thực tiễn, phối hợp cơ quan, đơn vị liên quan, thành viên Ban Tổ chức có phương án hỗ trợ, hướng dẫn địa phương tổ chức vòng sơ khảo đúng

quy định, phù hợp điều kiện cụ thể của địa phương; chuẩn bị đường truyền, các thiết bị công nghệ để tiến hành thu, phát trực tiếp Lễ Phát động, Lễ Tổng kết và trao giải Cuộc thi trên Kênh Sách và Trí tuệ Việt; lập dự toán kinh phí tổ chức, thực hiện test Covid-19 cho đại biểu dự Lễ Phát động, Lễ Tổng kết và trao giải Cuộc thi; thực hiện đề xuất Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký và báo cáo Lãnh đạo Bộ về kết quả Cuộc thi.

b) Vụ Thi đua, Khen thưởng phối hợp với Vụ Thư viện thẩm định cơ cấu giải thưởng, giấy chứng nhận cho các tập thể, cá nhân đạt giải.

c) Vụ Kế hoạch, Tài chính thẩm định dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi; Văn phòng Bộ phê duyệt dự toán kinh phí cho việc thực hiện kế hoạch theo quy định.

d) Báo Văn hóa, Trung tâm Công nghệ thông tin của Bộ đăng tải Thể lệ Cuộc thi và tuyên truyền cho Cuộc thi.

Đây là Cuộc thi có ý nghĩa thiết thực nhằm phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng, đề nghị các đơn vị, tổ chức và các cá nhân liên quan nghiêm túc thực hiện và tổ chức Cuộc thi đạt kết quả tốt./.